

כתיבה שיווקית מתקדמת בשילוב-AI

מטרת הקורס: לקבל כלים ברורים לכתיבה שיווקית על העסק בצורה מעניינת ובעלת ערך שמניעה אנשים לפעולה.
קהל יעד: בעלות ובעלי עסקים שרוצים לכתוב טוב ולהראות נוכחות חזקה ברשתות כדי לקדם את העסק.

5 שעות אקדמיות למפגש, 35 ש"א לקורס, 560 ₪

מפגש	נושא	פירוט
1 6.5	שיווק באמצעות כתיבה	<ul style="list-style-type: none"> הסבר על הרשתות השונות וההבדלים ביניהן מה עושים עם הקולות בראש של "את מי אני מעניין/ת"? לימוד ותרגול של פתיחה טובה של טקסט שיווקי עשרה דגשים לכתיבה שיווקית טובה
2 13.5	הכנת תוכנית כתיבה לרבעון	<ul style="list-style-type: none"> טיפים למציאת רעיונות באופן שוטף הגדרת קהלי יעד פורמטים שונים לכתיבה שיווקית הכנת תוכנית כתיבה לרבעון
3 20.5	יצירתיות בכתיבה שיווקית	<ul style="list-style-type: none"> כתיבה אינטואיטיבית ככלי לפיתוח היצירתיות שימוש בתמונות בפוסטים ופירוט על אתרי תמונות חינמיים נתרגל צילום בטלפון הנייד שסייע בהעברת מסרים שיווקיים לימוד והתנסות במשפטים שמושכים את העין
4 27.5	טכניקות לדיוק המסרים והנעה לפעולה	<ul style="list-style-type: none"> הדרך להצגה עצמית והקשר שלה לנראות ברשת איך מסיימים פוסט באופן שיניע אנשים לפעולה שיטות למציאת החוזקות של העסק והדרך להעצים אותן במסרים ענייני דקדוק, חלוקה לפסקאות ואורך נכון של פוסט
5 3.6	חיסכון בזמן בעזרת AI	<ul style="list-style-type: none"> היכרות עם שלוש פלטפורמות שונות וחינמיות איך מנחים את הצ'אט לכתיבת פוסטים בסגנון שלך מציאת רעיונות רבים ומגוונים איך נעזרים בבינה המלאכותית להבנת וחיידוד המיתוג האישי בניית אפליקציה שתסייע באסטרטגיית התוכן
6 17.6	כך הופכים למומחים בתחומכם	<ul style="list-style-type: none"> איך פועלים המומחים ברשת קהילות בפייסבוק ואיך בעזרת AI אפשר להשתלב והגדיל חשיפה בניית פורמט כתיבה ייחודי, שיעזור בעוד דרך להעביר מסרים מה מעניין עורכים בתקשורת ואיך אתם יכולים להגיע לשם בחינם
7 24.6	ניצול הזדמנויות	<ul style="list-style-type: none"> איך לנצל הזדמנויות לחשיפה ברשתות שיתופי פעולה לקידום העסק דרכים להיעזר ב-AI לחשיפה על שיתופי פעולה רעיונות שיעזרו לכם להתמיד בנוכחות ברשתות לאורך זמן